

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета искусств
М.Б. Гуров**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки	53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»
Программа подготовки	Менеджмент музыкального искусства
Квалификация (степень) выпускника	Менеджер музыкального искусства. Преподаватель
Форма обучения	Очная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки 53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство, профиль «Менеджмент музыкального искусства» по дисциплине «Основы PR-деятельности».

Заведующий кафедрой музыкального образования,
доктор педагогических наук, профессор

Майковская Лариса Станиславовна

Исполнители:

Доктор культурологии,
профессор кафедры музыкального образования,

Есаков Валерий Анатольевич

СОГЛАСОВАНО:
УМС факультета
Председатель УМС

Гуров Михаил Борисович

Содержание компетенций	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
ПК-2. Способен организовывать, готовить и проводить концертные мероприятия в организациях дополнительного образования детей и взрослых Способен проводить консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры Способен организовывать, готовить и проводить концертные мероприятия в организациях дополнительного образования детей и взрослых	ПК- 2.1. Организует и проводит концертные мероприятия ПК- 2.2. Создает концепцию музыкального мероприятия ПК-2.3. Организует репетиционную работу	<p>Знать: – теорию и методику организации общеобразовательной, профессиональной и самодеятельной художественно-творческой деятельности</p> <p>Уметь: –осуществлять художественное руководство и административное управление в области культуры и искусства</p> <p>Владеть: –управленческими, организационными, коммуникативными навыками и способностями</p> <p>Знать: –современное состояние рынка музыкальной продукции в России и за рубежом; –теорию менеджмента, управления предприятиями и персоналом в сфере культуры, искусства, деловой протокол и этикет, нормативно-правовую базу сферы культуры, искусства, образования;</p> <p>Уметь: –организовать деятельность коллективов и организаций с учетом специфики сферы культуры и искусства, норм отечественного и международного права; –излагать и объяснять принципы, схемы и подходы, образующие сущность феномена PR</p>	<p>Задания репродуктивного уровня: 2.1. опрос по темам дисциплины: ответить на вопросы по темам дисциплины</p>
			<p>Задания реконструктивного уровня: 2.2. тестирование: ответить на вопросы теста</p>
			<p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: 2.3. Курсовая работа 2.4. промежуточная аттестация – экзамен: ответы на вопросы по темам дисциплины, выполнение заданий.</p>

Содержание компетенций	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		<p>Владеть: – технологиями и техниками организации, планирования, контроля, коммуникативными навыками, организаторскими способностями</p> <p>Знать: – теорию и методику организации общеобразовательной, профессиональной и самодеятельной художественно-творческой деятельности</p> <p>Уметь: –осуществлять художественное руководство и административное управление в области культуры и искусства</p> <p>Владеть: –управленческими, организационными, коммуникативными навыками и способностями</p>	
ПК-6. Способен проводить консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры	ПК-6.1. Организует деятельность коллективов с учетом специфики музыкального искусства и культуры ПК-6.2. Осуществляет PR- деятельность	<p>Знать: –современное состояние рынка музыкальной продукции в России и за рубежом; –теорию менеджмента, управления предприятиями и персоналом в сфере культуры, искусства, деловой протокол и этикет, нормативно-правовую базу сферы культуры, искусства, образования;</p> <p>Уметь: –организовать деятельность коллективов и организаций с учетом специфики сферы культуры и искусства, норм отечественного и международного права; –излагать и объяснять принципы, схемы</p>	

Содержание компетенций	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		и подходы, образующие сущность феномена PR Владеть: – технологиями и техниками организации, планирования, контроля, коммуникативными навыками, организаторскими способностями	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня (ПК-2.1, 2.2, 2.3, 6.1,6.2)

2.1.1. Задания входного контроля:

1. Что представляет собой понятие «общественность»?
2. Что означает понятие «коммуникация»?
3. Какое значение в настоящее время приобрели средства коммуникации?
4. Для чего музыканту осваивать принципы и технологии коммуникации в обществе?

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Тестирование (ПК-2.1, 2.2, 2.3, 6.1,6.2)

1. Кто впервые официально употребил выражение «паблик рилейшнз»?

- а) С. Блэк;
 - б) А. Линкольн;
 - в) Т. Джефферсон.
- Правильный ответ: в

2. К связям организации с ассоциациями и профессиональными сообществами относятся:

- а) нормативные связи;
 - б) функциональные связи;
 - в) представительские связи;
 - г) диффузные связи;
 - д) индивидуальные.
- Правильный ответ: а

3. Впервые модель интегрированных маркетинговых коммуникаций была разработана:

- а) Д. Грюнигом, С. Танненбаумом и Р. Лаутерборном;
- б) Д. Шульцем, Р. Лаутерборном, С. Танненбаумом;
- в) Ф.Котлером, С. Танненбаумом и Р. Лаутерборном;
- г) Ф. Котлером, Э.Демингом, Э.Мейо;
- д) Д. Шульцем, Р. Лаутерборном и Ф. Котлером.

Правильный ответ: б

4. Какие стили делового общения существуют?

- а) авторитарный, демократический

- б) индивидуальный, общественный
- в) строгий, формальный
- г) формальный, индивидуальный
- д) авторитарный, общественный

Правильный ответ: а

5. Основа деятельности ПР сводится к так называемой:

- а) теории слушания;
- б) теории общения;
- в) теории восприятия.

Правильный ответ: б

6. Какой функции у ПР нет?

- а) аналитико-прогностической;
- б) консультативно-методической;
- в) контрольно-ревизионной.

Правильный ответ: в

7. Какая из функций связей с общественностью направлена на выработку информационной политики?

- а) организационно-технологическая;
- б) аналитико-прогностическая;
- в) консультативно-методическая.

Правильный ответ: б

8. Какая из функций ПР предполагает консультации по организации и развитию отношений с общественностью, разработку форм сотрудничества, разных программ и компаний ПР?

- а) организационно-технологическая;
- б) информационно-консультативная;
- в) консультативно-методическая.

Правильный ответ: в

9. Важный элемент принципиальной модели ПР, благодаря которому становятся доступными сведения о реакции целевой аудитории?

- а) обратная связь;
- б) ПР-обращение;
- в) каналы передачи информации.

Правильный ответ: а

2.3. Задания практико-ориентированного / исследовательского уровня

2.3.1. Контрольные работы

Примерная тематика контрольных работ

1. Основные термины и понятия в сфере PR.
2. Критерии эффективности взаимоотношений со СМИ.
3. Классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью.
4. Коммуникация как процесс и структура.
5. Информация и содержание информационного подхода в теории коммуникации.
6. Содержание и элементы коммуникации.
7. Коммуникации в политике.
8. Предмет политической коммуникации.
9. Невербальные средства коммуникации. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации.
10. Содержание и элементы коммуникации. Модель Г. Лассауэлла.
11. Структура типового агентства и консалтинговой фирмы в области связей с общественностью.
12. Основные российские ассоциации специалистов в области PR.
13. Российские профессиональные издания в области PR.

2.4. Промежуточная аттестация (ПК-2.1, 2.2, 2.3, 6.1,6.2)

Примерные вопросы к экзамену

1. Связи с общественностью как наука и учебная дисциплина.
2. Соотношение понятий и функций: PR и реклама, PR и пропаганда, PR и маркетинг.
3. Роль PR в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Цели и функции PR.
4. Правовое регулирование деятельности в сфере связей с общественностью.
5. Основные международные Кодексы профессиональных стандартов в области PR.
6. Коммуникативное пространство.
7. Возможности вербального воздействия на аудиторию.
8. Социально-коммуникационные революции.
9. Теория массовых коммуникаций.
10. Основные понятия политической коммуникации.
11. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции.
12. Понятие политического консалтинга.
13. Основные организационные структуры PR: независимый консультант-эксперт, корпоративный PR-департамент, типовое агентство, консалтинговая PR-фирма, независимая международная компания, международная сеть агентств.
14. Задачи, функции, отделов и служб по PR в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях.
15. Понятие рекламной коммуникации.
16. Цели и основные составляющие рекламной коммуникации.
17. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании.
18. Этапы медиапланирования.
19. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана.
20. Особенности рекламы в различных СМИ, их достоинства и недостатки: реклама в прессе, реклама на телевидении, реклама на радио, реклама в интернет.
21. Сущность и понятие имиджа: в рекламе, политике, связях с общественностью.
22. Основные составляющие имиджа.
23. Определение корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля.
24. Брэнд и его значение в современной рекламе.
25. Классификация брендов.
26. Концепция формирования бренда, позиционирование бренда.
27. Политическое консультирование: типы, виды и формы.
28. Технологии политического консультирования.
29. Политический консультант: типы, характерные черты, функции.
30. Работа консультанта в избирательной кампании по созданию стратегии клиента.

31. Профессиональные требования к специалисту по PR.
32. Этика и профессиональные стандарты в «Связях с общественностью».
33. Связи с общественностью в государственных структурах.
34. Субъекты и структура российского государственного PR – рынка.
35. Пресс-клиппинг как PR - технология.
36. Некоммерческие организации – понятие, функции, характерные черты.
37. Специфика функционирования некоммерческих организаций в современной России.
38. PR-технологии в привлечении инвестиций.
39. Понятие спонсоринга, фандрайзинга.
40. Целевые мероприятия по привлечению средств. Этапы фандрайзинга.
41. Виды рабочих PR-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования
42. Оперативные рабочие информационные документы.
43. Имиджевые корпоративные документы.
44. Служебные PR-документы.
45. Правила подготовки и распространения пресс-релиза.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

2.5.1. Оценивание ответов на вопросы текущего контроля

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полный, грамотный ответ на вопрос. 2. Последовательность, логика изложения материала.	В отборе материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен полный ответ на поставленный вопрос.
Хорошо		Найден правильный алгоритм ответа на поставленный вопрос, однако ответ недостаточно полный.
Удовлетворительно		Ответ на вопрос раскрыт частично, но отсутствует логика в изложении материала.
Неудовлетворительно		Ответ на вопрос не подготовлен.

2.5.2. Оценивание ответов на вопросы теста

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	Правильный ответ на вопрос.	Получены правильные ответы на все поставленные вопросы.
Хорошо		Только на один вопрос получен неправильный ответ
Удовлетворительно		На два-три вопроса получен неправильный ответ
Неудовлетворительно		На все вопросы получен неправильный ответ.

2.5.3. Оценивание ответа на экзамене

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
Оценка по дисциплине «отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота изложения теоретического материала. 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий). 3. Самостоятельность ответа. 4. Культура речи. 	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
Оценка по дисциплине «хорошо»		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
Оценка по дисциплине «удовлетворительно»		<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
Оценка по дисциплине «неудовлетвори		<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе</p>

Оценка по дисциплине	Показатели	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
тельно»		<p>промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

На первом занятии (входной контроль) опрос по предложенным вопросам проводится в письменной форме (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Опрос по вопросам тем дисциплины осуществляется устно на каждом занятии в форме проверки домашнего задания (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.1.).

Тестовые задания выполняются в письменной форме. В тестовые задания включены вопросы по изученным темам, соответствующие содержанию формируемых компетенций. На выполнение работы студенту отводится 20 минут (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.2.).

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в устной форме. На экзамене студенту отводится 21 минута (0,35 ч.). За ответ на теоретические и практические вопросы и задания студент может получить следующие оценки: отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно (критерии оценки и показатели см. в п. 2.5.3.).